

ПОЛНАЯ ПРОГРАММА

Финансы на маркетплейсах

Предобучение + 14 модулей · 116 уроков

ТРЕК «СТАРТ»

База: от данных МП до управленческой отчётности, юнит-экономики и ценообразования.

ТРЕК «ПРО»

Налоги, планирование, автоматизация, CFO-решения и продажи экспертизы.

Ольга Кондрацкая, Наталья Самусенко · finclub-mp.ru

Актуально на момент публикации. Состав модулей может уточняться в рамках потока.

СТАРТ — модуль трека «Старт» **ПРО** — только трек «Про» **СТАРТ + ПРО** — оба трека

СТАРТ (ЧАСТЬ) + ПРО — разделение по урокам



Финансовый язык e-com

СТАРТ

5 уроков

- 1 — Архитектура e-commerce и роль маркетплейсов
- 2 — Комиссионная торговля, финансово-правовая основа
- 3 — Денежные потоки, кто кому платит
- 4 — Отличия WB, Ozon и Яндекс Маркета
- 5 — Диагностика понимания дохода комиссионера

1

Архитектура финансовых данных МП

СТАРТ

10 уроков

- 1 — Базы знаний маркетплейсов
- 2 — База знаний Wildberries
- 3 — База знаний Ozon
- 4 — База знаний Яндекс Маркет
- 5 — Финансовая экосистема маркетплейсов
- 6 — Закрывающие документы
- 7 — Навигация по ЛК WB
- 8 — Навигация по ЛК Ozon
- 9 — Навигация по ЛК Яндекс Маркет
- 10 — Полный комплект данных перед трансформацией

2

Сбор и трансформация данных в управленческую отчётность МП

СТАРТ

6 уроков

- 1 — Карта данных
- 2 — Трансформация данных WB
- 3 — Трансформация данных Ozon
- 4 — Трансформация данных Яндекс Маркет
- 5 — Логика дат для отчётности
- 6 — Периодичность сбора и сверка с маркетплейсами

- 1 — Что такое юнит-экономика селлера
 - 2 — Себестоимость товара
 - 3 — Комиссии маркетплейсов в юнит-экономике
 - 4 — Логистика маркетплейсов в юнит-экономике
 - 5 — Хранение на маркетплейсах в юнит-экономике
 - 6 — Реклама в юнит-экономике
 - 7 — Возвраты в юнит-экономике
 - 8 — Сборка калькулятора юнит-экономики
 - 9 — Управленческие решения на основе юнит-экономики
-

В трек «Старт» входят уроки 1–6; в «Про» — весь модуль.

- **СТАРТ** 1 — Товарный учёт селлера
 - **СТАРТ** 2 — Инструменты товарного учёта
 - **СТАРТ** 3 — Ассортиментная матрица
 - **СТАРТ** 4 — ABC-анализ
 - **СТАРТ** 5 — XYZ-анализ
 - **СТАРТ** 6 — Совмещённый ABC/XYZ-анализ
 - **ПРО** 7 — Оборачиваемость товарных запасов
 - **ПРО** 8 — Планирование закупа и подсорта
 - **ПРО** 9 — Планирование поставок на маркетплейсы
 - **ПРО** 10 — Управление неликвидом
 - **ПРО** 11 — Запуск нового SKU
 - **ПРО** 12 — Вывод SKU из ассортимента
 - **ПРО** 13 — Сводный дашборд товарного учёта
-

5

Управленческая отчётность e-com

СТАРТ + ПРО

8 уроков

- 1 — Архитектура управленческой отчётности e-com
 - 2 — ОПиУ для e-com
 - 3 — ОДДС и платёжный календарь
 - 4 — Управленческий баланс e-com
 - 5 — Связка трёх отчётов
 - 6 — План-факт и бюджетный контур e-com
 - 7 — Управленческий пакет для руководителя
 - 8 — Закрытие периода и регламент отчётности
-

6

Ценообразование и управление маржинальностью

СТАРТ + ПРО

5 уроков

- 1 — Философия ценообразования e-com
 - 2 — Плановая юнит-экономика
 - 3 — Floor price в динамике
 - 4 — Акции маркетплейсов и защита маржи
 - 5 — Мультиплатформенное ценообразование
-

7

Аналитика данных маркетплейса: от констатации к управлению

СТАРТ + ПРО

6 уроков

- 1 — Зачем финансисту аналитика
 - 2 — Логистика в аналитике
 - 3 — Хранение в аналитике
 - 4 — Реклама в аналитике
 - 5 — Штрафы и прочие удержания
 - 6 — Сводный аналитический дашборд
-

8

Налоги, налоговое планирование, подбор СНО, учёт НДС для ОСНО

СТАРТ + ПРО

7 уроков

- 1 — Налоговая карта бизнеса
 - 2 — Подбор СНО для e-commerce и маркетплейса
 - 3 — НДС на ОСНО
 - 4 — Входной НДС и вычеты
 - 5 — Налоги в управленческом учёте и финмодели
 - 6 — Налоговое планирование
 - 7 — Настройка налоговой модели для селлера
-

9

Планирование и прогнозирование

СТАРТ + ПРО

10 уроков

- 1 — Логика финансового планирования в e-com
 - 2 — Прогноз продаж
 - 3 — Планирование закупок и подсортки
 - 4 — Планирование запасов и оборачиваемость
 - 5 — Планирование оборотного капитала
 - 6 — Плановый P&L и плановая юнит-экономика
 - 7 — Прогноз ДДС и кассовых разрывов
 - 8 — Финансовая модель селлера
 - 9 — План-факт
 - 10 — Управленческие решения и анализ новинок
-

10

Навыки презентации, представление отчётности

СТАРТ + ПРО

10 уроков

- 1 — Почему отчёт без подачи не работает
 - 2 — Показать цифры или управлять через цифры
 - 3 — Ожидания руководителя от финансиста
 - 4 — Как слабая подача обесценивает отчётность
 - 5 — Структура подачи
 - 6 — Визуализация данных
 - 7 — Встреча по отчётности
 - 8 — Подача отчётности по маркетплейсам
 - 9 — Доверие к финансовой функции
 - 10 — Роль финансиста как бизнес-партнёра
-

11

Автоматизация и нейросети

ПРО

8 уроков

- 1 — Автоматизация и нейросети
 - 2 — Скрипты выгрузки WB, Ozon и Яндекс Маркет
 - 3 — Нейросеть разносит банковскую выписку
 - 4 — Автоматический сбор ДДС и P&L
 - 5 — Визуализация и автозапуск системы
 - 6 — Нейросеть пишет управленческие записки
 - 7 — Дашборд в Google Sheets и веб
 - 8 — Готовый сервис управленческой отчётности маркетплейса
-

12

Обзор сервисов управленческого учёта

ПРО

6 уроков

- 1 — Сервисы внутренней аналитики
 - 2 — Сервисы управленческого учёта
 - 3 — Сервисы управленческой отчётности — Power BI
 - 4 — Собрать самому или купить готовое
 - 5 — Выбор сервиса под масштаб селлера
 - 6 — Интеграции с маркетплейсами
-

13

Стратегические финансовые решения CFO

ПРО

5 уроков

- 1 — Финансовая диагностика бизнеса на маркетплейсах
 - 2 — Финансовая модель масштабирования
 - 3 — Управление оборотным капиталом и кассовыми разрывами
 - 4 — Антикризисное финансовое управление
 - 5 — Стратегия финансирования роста
-

14

Навыки продаж себя как эксперта

ПРО

8 уроков

- 1 — Что на самом деле продаёт эксперт
 - 2 — Позиционирование и специализация
 - 3 — Упаковка экспертного продукта
 - 4 — Диагностическая встреча и выявление боли
 - 5 — Доказательства, кейсы и доверие
 - 6 — Возражения и цена
 - 7 — Коммерческое предложение и закрытие сделки
 - 8 — Личная система продаж эксперта
-
-